



11^{ème} colloque international AIRMAP
du 1^{er} au 3 juin 2022

Visions et valeurs du management public dans un contexte de crise(s)

Rabat, 2022



AIRMAP
Association Internationale de
Recherche en Management Public



Atelier # 11 : « Communication et Management Public »

Présidents d'atelier :

Yves CHAPPOZ
Université Lyon 3



Erick LEROUX
Université Sorbonne Paris
Nord



Ewan OIRY
Université de Québec à
Montréal



Coordonnées des présidents d'ateliers :

yves.chappoz@univ-lyon3.fr
erick.leroux@sorbonne-paris-notrd.fr
oiry.ewan@uqam.ca

Coordonnées où transmettre votre proposition

Contact information where to send your paper proposal

<https://airmap2022.sciencesconf.org/>

Communication and crisis management

The purpose of the workshop is to bring together works that deal with communication in the field of Public Management in times of crisis. This workshop should highlight the different experiences facing the crisis and shed light on communication practices for better crisis management. The work and discussions within this workshop will help answer the question of the role of communication in crisis management and understand the diversity of local actors (town hall, community of municipalities, prefecture, general council, etc. regional Council...).

Communication et gestion de crise

L'objet de l'atelier est de rassembler les travaux qui traitent de la communication dans le domaine du Management Public en période de crise. Cet atelier doit mettre en lumière les différentes expériences face à la crise et permettre d'apporter un éclairage sur les pratiques communicationnelles pour une meilleure gestion de crise. Les travaux et les échanges au sein de cet atelier vont pouvoir permettre de répondre à la question du rôle de la communication dans la gestion d'une crise et de saisir la diversité des acteurs locaux (mairie, communauté de communes, préfecture, conseil général, conseil régional...).

Types de contributions attendues

Globalement, sont bienvenues toutes les communications portant ou non sur le thème pourvu qu'elles soient en lien avec la communication et le management public.