Atelier #14 :
« Tourisme, crise, valeurs et résilience »

Présidents d'atelier :

Erick LEROUX
Université Sorbonne Paris Nord

Pierre-Charles PUPION
IPAG-Université de Poitiers

Laurent SEMPE
IUT Périgueux
Université de Bordeaux

Coordonnées des présidents : leroux_erick@hotmail.com pcpupion@gmail.com et laurentsempe@orange.fr

Coordonnées où transmettre votre proposition :

https://airmap2022.sciencesconf.org/

Track #14 : "Tourism, crisis, values and resilience"

Summary. The purpose of the workshop is to collect all theoretical or empirical work dealing with the management of tourist activities during a crisis, in particular that of Covid 19 on a territory (a municipality, a community of municipalities, a department, a region or a State) . This workshop will put into perspective the different territorial experiences and will try to shed light on the importance of the security dimension during a crisis and the implementation of a strategy in the preservation of tourist value. The studies and exchanges carried out within the framework of the workshop will make it possible to address the question of the role of proximity in the development of new modes of tourist behavior and of new forms of tourism and leisure within the framework of the circular economy.

Résumé.

L'objet de l'atelier est de recueillir tous travaux théoriques ou empiriques traitant de la gestion des activités touristiques lors de crise notamment celle du Covid 19 sur un territoire (une commune, une communauté de communes, un département une région ou un Etat). Cet atelier mettra en perspective les différentes expériences territoriales et essaiera d'apporter un éclairage sur l'importance de la dimension sécurité lors de crise et de la mise en place de stratégie dans la préservation de valeur touristique. Les études et échanges réalisés dans le cadre de l'atelier pourront permettre d'aborder la question du rôle de la proximité dans l'essor de nouveaux modes de comportements de touristes et de nouvelles formes de tourisme et de loisirs s'inscrivant dans l'économie circulaire.

1°. OBJECTIFS DE L'ATELIER

L'objectif de l'atelier est de recueillir des recherches ou des cas permettant d'éclairer les pratiques de gouvernance touristique et les politiques publiques locales et nationales en termes de tourisme. Il s'agit notamment, mais non exclusivement d'analyser les valeurs qui sous-tendent les objectifs de développement, mais aussi les pratiques en termes de gouvernance des activités touristiques. Il s'agit également d'analyser les politiques publiques locales et nationales qui ont été conduites pour préserver en situation de crise les capacités de développement futur de ce secteur-clé pour les économies.

2°. CONTEXTE, ENJEUX ET QUESTIONNEMENTS

Selon les Nations unies, l'économie mondiale pourrait perdre jusqu'à 4 000 milliards de dollars en 2020 et 2021 à cause de l'effondrement du tourisme international dû à la pandémie. Les pertes proviennent de l'effet direct de la crise sanitaire sur le tourisme, mais aussi des effets indirects sur le commerce de détail et les transports. Le contexte plus général est évidemment celui d'un secteur touristique soumis à trois périls majeurs pour son devenir à court et long terme qu'il s'agisse de la problématique de la crise liée à la covid19 ou celles de tensions liées au développement du terrorisme, mais aussi à long terme celle du réchauffement climatique et de son impact sur les politiques publiques de mobilité. Ce contexte pose évidemment la question des valeurs qui doivent régir le développement national et international du touriste et sous-tendent les politiques publiques locales et nationales promouvant les nouvelles modalités du tourisme en phase avec ces nouvelles valeurs (slow tourisme, tourisme de proximité…). Elle pose évidemment la question de l'action publique territoriale et du rôle des organisations publiques et associatives et de leurs valeurs dans la conduite de projets de développement touristique.

3°. TYPE DE CONTRIBUTION ATTENDUE

Tout type de contribution ayant trait au tourisme et à l'action d'organisations publiques ou de parties prenantes à des projets touristiques est la bienvenue qu'ils portent ou non sur la thématique de la crise ou des valeurs

4°. BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Sanette Ferreira (2013),*Tourism and Crisis*, Edited By Gustav Visser

Christof Pforr, Peter Hosie (2009), *Crisis Management in the Tourism Industry: Beating the Odds?* Ashgate Publishing, Ltd., 2009 - 249 pages